

Checkliste für Öffentlichkeitsarbeit der Gemeinde

Unregelmäßige Angebote:

Familiengottesdienste, "offene Abende", Evangelisationen, Konzerte, Missionsberichte, Gemeindefeste, Straßenfeste etc. sind besondere Höhepunkte im Gemeindeleben, die sich nicht wöchentlich wiederholen. Diese müssen wir rechtzeitig und aktuell bekannt machen. Hierzu eignen sich Medien, welche kurzfristig und aktuell informieren. Für unsere Öffentlichkeitsarbeit ist ein Zeitplan sinnvoll.

Veranstaltung: .....

8-6 Wochen vor der Veranstaltung überlegen wir:

- Wer ist die "Zielgruppe" (Kinder, Jugendliche, Senioren etc.)?
- Wann und wo erreiche ich die "Zielgruppe" (Kindergärten, Schulen, Sozialamt, Zeitung, Rundfunk, Internet etc.)?
- Welche Medien kann ich sinnvoll nutzen (Plakate, Handzettel, Zeitungs-, Rundfunkmeldung, Internet etc.)?
- Welche Informationen / Texte gebe ich wo weiter (gibt es bereits Pressestimmen z.B. bei Künstlern / Konzerten)?
- Wem muss ich wann was schicken? (Verteilerliste erstellen - kann später immer wieder verwendet werden!)
- Wann haben welche Medien Redaktionsschluss?
- Wie viele Plakate und Handzettel brauchen wir?
- Wer macht Photos (für die Berichterstattung)?

6-4 Wochen vorher:

- Veröffentlichung im Gemeindebrief
- Veröffentlichung in OJK-Homepage (www.emk-ojk.de oder info@emk-crottendorf.de)
- Veröffentlichung in ZK-Homepage (www.emk.de)
- ggf. Veröffentlichung in "unterwegs"
- Veröffentlichung im Stadt- (bzw. Kommunal-) anzeiger
- Veröffentlichung im Regionalfernsehen
- Plakate und Handzettel herstellen und verteilen an:
 - Ev.-Luth. Kirchgemeinde - Anzahl Plakate: ... Handzettel: ...
 - Röm.-Kath. Kirchgemeinde - Anzahl Plakate: ... Handzettel: ...
 - Ev.-Freikirchl. Kirchgemeinde - Anzahl Plakate: ... Handzettel: ...
 - Landesk. Gemeinschaft - Anzahl Plakate: ... Handzettel: ...
 - Kirchgemeinden der Nachbarorte - Wie viele Gemeinden: ... jew. Anzahl Plakate: ... Handzettel: ...
 - sonstige Kirchgemeinden - Wie viele Gemeinden: ... jew. Anzahl Plakate: ... Handzettel: ...
 - Öffentliche Aushänge im Ort - Wie viele Aushänge: ... Anzahl Plakate: ...
 - Geschäfte, Büros, Schaufenster im Ort - Wie viele Aushänge: ... Anzahl Plakate: ...
 - Kindergärten / Schulen - Wie viele Aushänge: ... Anzahl Plakate: ...
 - eigene Schaukästen - Wie viele Aushänge: ... Anzahl Plakate: ...
 - sonstiges - Wie viele Aushänge: ... Anzahl Plakate: ...

7-3 Tage vorher:

- Bekanntgaben der Gemeinde und Aufruf zur "Mundpropaganda"
- Veröffentlichung in Tagespresse und Regionalrundfunk (-fernsehen s.o.) - Wie viele Redaktionen: ...
- Einladung von jeweiligen Journalisten zur nachträgl. Berichterstattung - Wie viele Redaktionen: ...
 > z.B. "... Wir würden uns freuen, wenn Ihre Zeitung über die Veranstaltung berichtet ..."

am Tag danach ggf. eigenen Bericht schreiben und möglichst mit Photos weiterleiten an:

- Tagespresse
- Stadt- (bzw. Kommunal-) anzeiger
- Gemeindebrief- (und -homepage)redaktion
- OJK-Homepage (www.emk-ojk.de oder info@emk-crottendorf.de)
- ZK-Homepage: http://www.emk.de/
- "unterwegs"